



Ruzi[®]
A FORÇA DO REFORMADOR



MANUAL DE MARCA

Apresentação



Toda e qualquer ação de comunicação institucional da marca RUZI deve seguir as orientações deste manual. Ele normaliza as aplicações gráficas da marca e determina as variações que podem ser consideradas institucionalmente.

É fundamental que seja usado como instrumento de consulta sempre que necessário.

Importante: todas as regras desse manual devem ser preservadas sempre que tratarmos da assinatura da marca e da sinalização do seu nome institucionalmente. Em casos lúdicos, para programação visual de base, a marca poderá ser aplicada na forma de grafismo, sem compromisso algum com a sua leitura, tamanhos ou padrões cromáticos, sempre levando em conta o bom senso estético.

Índice

01

A Marca

Pág. 4

02

Considerações
Gerais

Pág. 7

03

Padrão Cromático

Pág. 9

04

Versões Invertidas

Pág. 12

05

Redução Máxima

Pág. 14

06

Área de
Não Interferência

Pág. 16

07

Aplicação Sobre
Fundos Monocromáticos

Pág. 18

08

Aplicação Sobre
Fundos Policromáticos

Pág. 20

09

Aplicações
Não Permitidas

Pág. 22

10

Fonte
de Apoio

Pág. 24


01

A Marca



A marca RUZI é composta por: lettering, desenho das letras que, juntas, formam o seu nome; pela inclusão eventual do seu slogan “A FORÇA DO REFORMADOR”, escrito com a fonte ExtraBold MADE Waffle Soft; e por cores específicas. O conjunto desses elementos define e fortalece a sua identidade gráfica.

Não é permitida qualquer alteração ou substituição desses elementos, nem a inclusão de elementos estranhos junto à marca.

Versões

Sem Slogan

Ruzi®

Com Slogan

Ruzi®
A FORÇA DO REFORMADOR

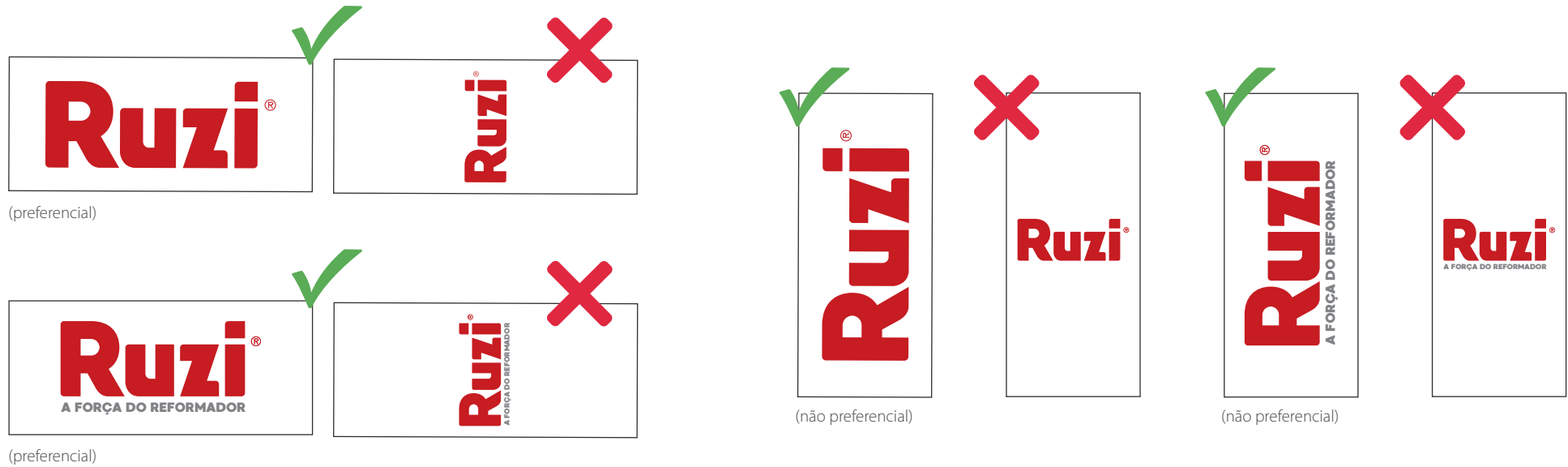


02

Considerações Gerais

As aplicações da marca RUZI devem seguir as orientações desse manual e serem previamente aprovadas em tempo hábil para que possam ser feitas as alterações necessárias.

1- Buscar sempre a melhor forma de exposição da marca, fazendo uso das suas diferentes versões, para o melhor aproveitamento e visibilidade em cada caso. Sempre que for imprescindível usar a marca na forma vertical, optar por aproveitar o espaço da melhor forma possível. Contudo, essa aplicação não é preferencial.



2- Não agregar à marca imagens, chamadas ou textos com conotação erótica, racista ou desvinculados do contexto lúdico das campanhas propostas e do segmento em questão.

3- Em assinaturas cooperativas, a marca Ruzi deverá ser utilizada em suas cores padrão, dando sempre preferência para a versão horizontal, garantindo tamanhos e contrastes que permitam uma boa visibilidade.

03

Padrão Cromático



A marca RUZI pode ser utilizada, sempre que necessário, nas seguintes versões:

- color e P&B;
- monocromática color e P&B.

Versão Color



Pantone - 200 C | 1797 U
CMYK - C 10 M 100 Y 100 K 10
RGB - R 198 G 29 B 35



Pantone - 423 C | 423 U
CMYK - C 00 M 00 Y 00 K 60
RGB - R 128 G 130 B 133

Versão P&B



Pantone - 419 C | 419 U
CMYK - C 00 M 00 Y 00 K 100
RGB - R 35 G 31 B 32



Pantone - 423 C | 423 U
CMYK - C 00 M 00 Y 00 K 60
RGB - R 128 G 130 B 133

Versão Monocromática Color



Pantone - 200 C | 1797 U
CMYK - C 10 M 100 Y 100 K 10
RGB - R 198 G 29 B 35

Versão Monocromática P&B



Pantone - 419 C | 419 U
CMYK - C 00 M 00 Y 00 K 100
RGB - R 35 G 31 B 32

04

Versão Invertida



A marca RUZI, em sua versões invertidas, pode ser apresentada das seguintes formas:

- versão invertida monocromática color
- versão invertida monocromática P&B



05

Redução Máxima

Para se obter qualidade na impressão e na visualização de todos os detalhes da marca RUZI, é permitida uma redução máxima de acordo com as medidas descritas neste capítulo.

Redução Máxima

Com Slogan



Sem Slogan



06

Área de Não Interferência

Para preservar a integridade da marca RUZI, é fundamental não interferir na área delimitada com quaisquer desenhos, fotos ou textos. Como referência, a área de não interferência é delimitada pelo módulo "X", no qual "X" equivale à largura total do ponto da letra "i" da sua marca.



X = equivale à largura total do ponto da letra "i" da sua marca.

IMPORTANTE:

Esse esquema é aplicável para todas as versões da marca.

■ Área de Não Interferência

07

Aplicação Sobre Fundos Monocromáticos

A marca RUZI poderá ser aplicada sobre fundos coloridos, sempre que esses fundos oferecerem um excelente contraste e boa leitura da marca. Seguir as variações indicadas nesse capítulo.

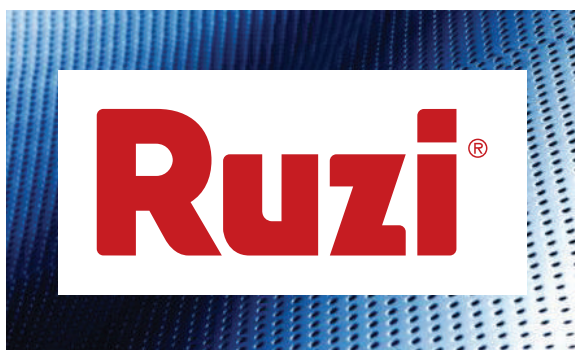
Quando os fundos coloridos monocromáticos não oferecerem um bom contraste para a leitura da marca e a marca necessitar ser aplicada em sua versão color, o ideal é aplicar a marca dentro de um box branco (não preferencial). Sempre respeitar a área de não interferência, para definição deste box branco.



08

Aplicação Sobre Fundos Policromáticos

Preferencialmente, a marca RUZI deve sempre ser aplicada sobre fundos monocromáticos (cor única) conforme descrito no capítulo 07 - Aplicação Sobre Fundos Monocromáticos, desse manual. Porém, se for inevitável, a marca pode ser aplicada sobre fundos policromáticos, sempre respeitando uma boa leitura, contraste e a sua área de não interferência. Nos casos onde isso não ocorrer, aplicar a marca dentro de um box branco (não preferencial), ou usar outras das suas aplicações descritas nesse manual.



09

Aplicações Não Permitidas

A marca RUZI deve sempre ter a sua integridade gráfica preservada. Qualquer alteração deve seguir as normas de aplicabilidade contidas nesse manual.

IMPORTANTE:

As considerações apresentadas nesse capítulo devem ser mantidas para qualquer uma das versões da marca RUZI, expostas nesse manual no capítulo 01 (A Marca) .



Não alterar as suas cores.



Não suprimir seus elementos.



Não inserir outros elementos em sua composição.



Não alterar o seu desenho e fontes.



Não expandir.



Não achatar.



Não alterar a ordem dos seus elementos.



Não alterar o seu alinhamento e nem os pesos dos seus elementos.



Não rotar.


10

Fonte de Apoio



Como apoio gráfico, em peças publicitárias e institucionais, sugere-se que a marca RUZI venha acompanhada da fonte MADE TOMMY e suas variações.

Recomenda-se levar sempre em conta o senso estético, destaques e boa leitura das informações, para o uso de suas variações.

Fonte de Apoio

MADE TOMMY - THIN

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

MADE TOMMY - LIGHT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

MADE TOMMY - REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

MADE TOMMY - MEDIUM

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

MADE TOMMY - BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

MADE TOMMY - EXTRA BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

MADE TOMMY - BLACK

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



WWW.RUZI.COM.BR

